



BAC Professionnel
BAC Professionnel
Commerce



lycée
professionnel

site.lpnotredameredon.org

Les objectifs de la formation

Le Bac Professionnel Commerce est une étape indispensable pour travailler au sein d'unités commerciales de toutes tailles pour vendre des biens ou des services.

La formation s'articule autour de trois pôles :

Pôle vendre : le marché, le produit, l'espace de vente, les fonctions achat et vente. Démarche mercatique et communication

Pôle gérer : gestion commerciale, du personnel, trésorerie, équipement.

Pôle animer : réalisation d'une action de promotion ou d'animation en magasin.

L'admission

Après une 3ème générale
Après une 3ème pré- professionnelle
Après un CAP

Les qualités requises

Une bonne présentation, des qualités d'expression (orale et écrite), goût des contacts humains, sens de l'organisation, une très bonne mémoire auditive et visuelle, une bonne résistance physique (aptitude à supporter de longues stations debout). Bonne culture générale, motivé pour la vente.

Les périodes de formation en entreprise

La formation du Bac Professionnel Commerce nécessite un « aller-retour » entre l'entreprise et le lycée.

Le candidat effectue 22 semaines de stage en milieu professionnel réparties sur les 3 ans.

Les poursuites d'études

Le titulaire du Bac Professionnel Commerce peut poursuivre et renforcer sa formation par :

BTS Management Unités Commerciales (MUC)
ou BTS Négociation Relations Clientèle (NRC)

Une mention complémentaire en un an

- vente de produits financiers
- vente de produits multimédia ou décoration
- vendeur en automobile

Ecole de la distribution (ECD)

Débouchés et métiers possibles

Métiers du commerce :

Grands magasins
Boutiques de luxe
Grandes surfaces spécialisées
Vendeur qualifié
Démonstrateur
Adjoint de responsable de boutique ...

